

CÍRCULO CROMÁTICO

Es una representación gráfica que segmenta y organiza los colores con base en el tono o matiz de cada uno.

Posiblemente, el concepto de círculo cromático te resulta familiar, pues todos lo hemos estudiado en el colegio.

Sin embargo, en aquel entonces estabas muy pequeño para comprender, a ciencia cierta, lo importante que resulta para el Marketing, la publicidad y la definición de la identidad visual de compañías.

Por ese motivo, hoy queremos refrescar tu memoria y profundizar tus conocimientos sobre esta representación de los colores primarios y sus derivados.

Asimismo, abordaremos la relación de esta famosa y colorida rueda con la mercadotecnia, la gestión de marca, el diseño y muchas otras áreas valiosas para los negocios y el emprendimiento.

¿Qué es el círculo cromático?

Técnicamente, se trata de un círculo con 6 colores reflejados en la descomposición de la luz con respecto al espectro solar.

Específicamente, el también llamado disco cromático, segmenta los siguientes colores:

- Violeta o Morado
- rojo
- amarillo
- verde
- azul
- Anaranjado

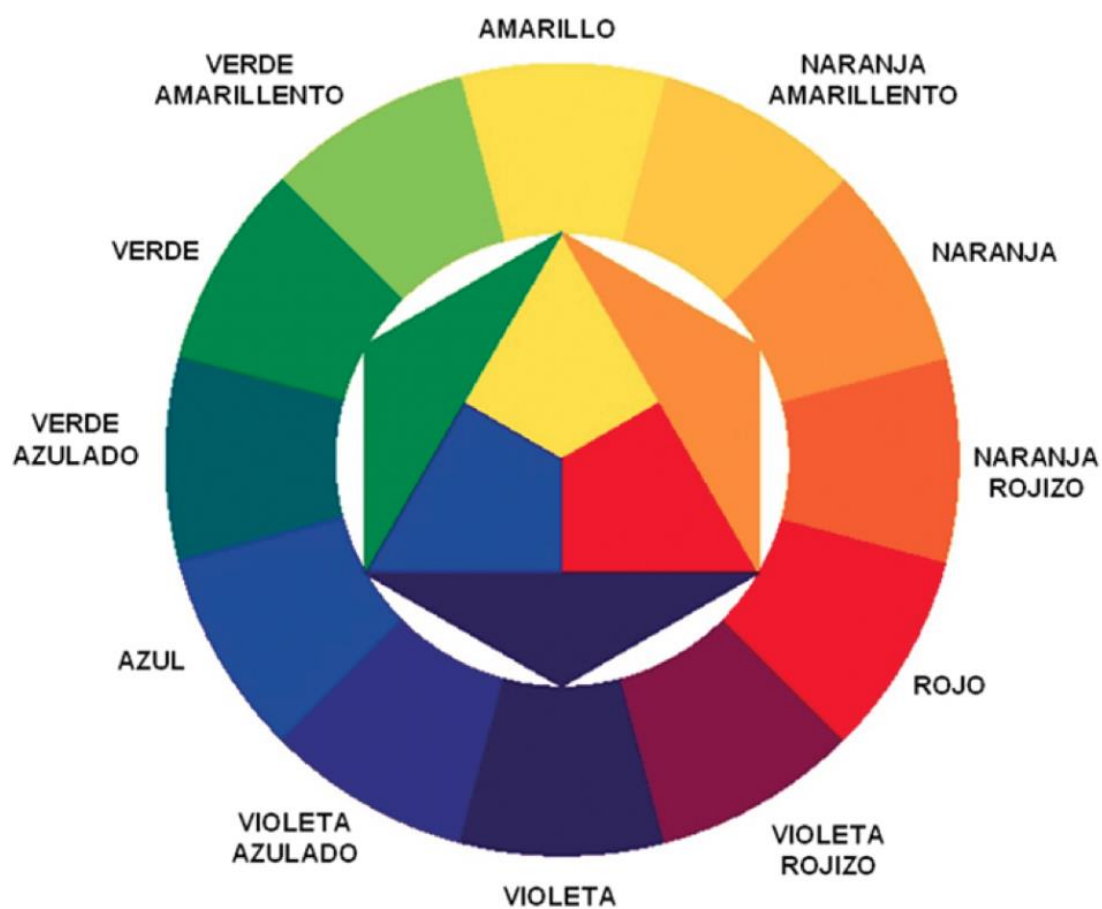
Estos 6 colores también podemos valorarlos como familias, de las que se desprenden otros a partir de la variación de la intensidad y los tonos.

Es por eso que en el círculo cromático completo podemos apreciar hasta 12 alternativas de colores.

¿Para qué sirve el círculo cromático?

La principal utilidad del círculo cromático básico es que refleja el vínculo de armonía y contraste entre los colores primarios con los colores secundarios y terciarios.

Para los expertos en arte visual y los distintos tipos de diseño, este concepto es valorado como una herramienta para descubrir y aplicar todas las combinaciones de colores posibles.





¿Cómo hacer un círculo cromático?

Para hacer un círculo cromático simplemente sigue estos 4 pasos:

1. Crea un círculo perfecto

El comienzo es fundamental, así que debes ser muy minucioso. Toma un compás para que hagas un círculo perfecto y, después, define el orden en el que colocarás los colores.

Comúnmente, el amarillo se ubica en la parte alta del círculo, el púrpura en la zona derecha el azul cian en la izquierda.

Si lo vemos desde la perspectiva de un reloj, el amarillo son las 12 horas, el púrpura las 4 y el cian las 8.

2. Inserta los 3 colores primarios

Los 3 colores primarios deben ubicarse de forma equidistante dentro del mismo, es decir, formando un triángulo equilátero. Solo así se pueden realizar combinaciones armónicas.

3. Coloca los colores secundarios

Este tipo de colores deben colocarse entre los primarios, justo en el segmento opuesto del color primario que complementa cada uno.

Al igual que en el paso anterior, procura que estos colores completen un triángulo equilátero entre sí.

4. Ubica los colores terciarios

Para finalizar, añade los colores terciarios en la parte central, entre los colores que se necesiten para su mezcla. También deben tener la misma distancia entre sí y estar en el lado opuesto del color al que complementan.

¿Cómo se clasifican los colores en el círculo cromático?

Como ya hemos explicado, un círculo cromático cuenta con los colores primarios (rojo, amarillo y azul), que son los únicos 3 colores que percibimos cuando la luz impacta en nuestros globos oculares y los 6 millones de conos que los conforman.

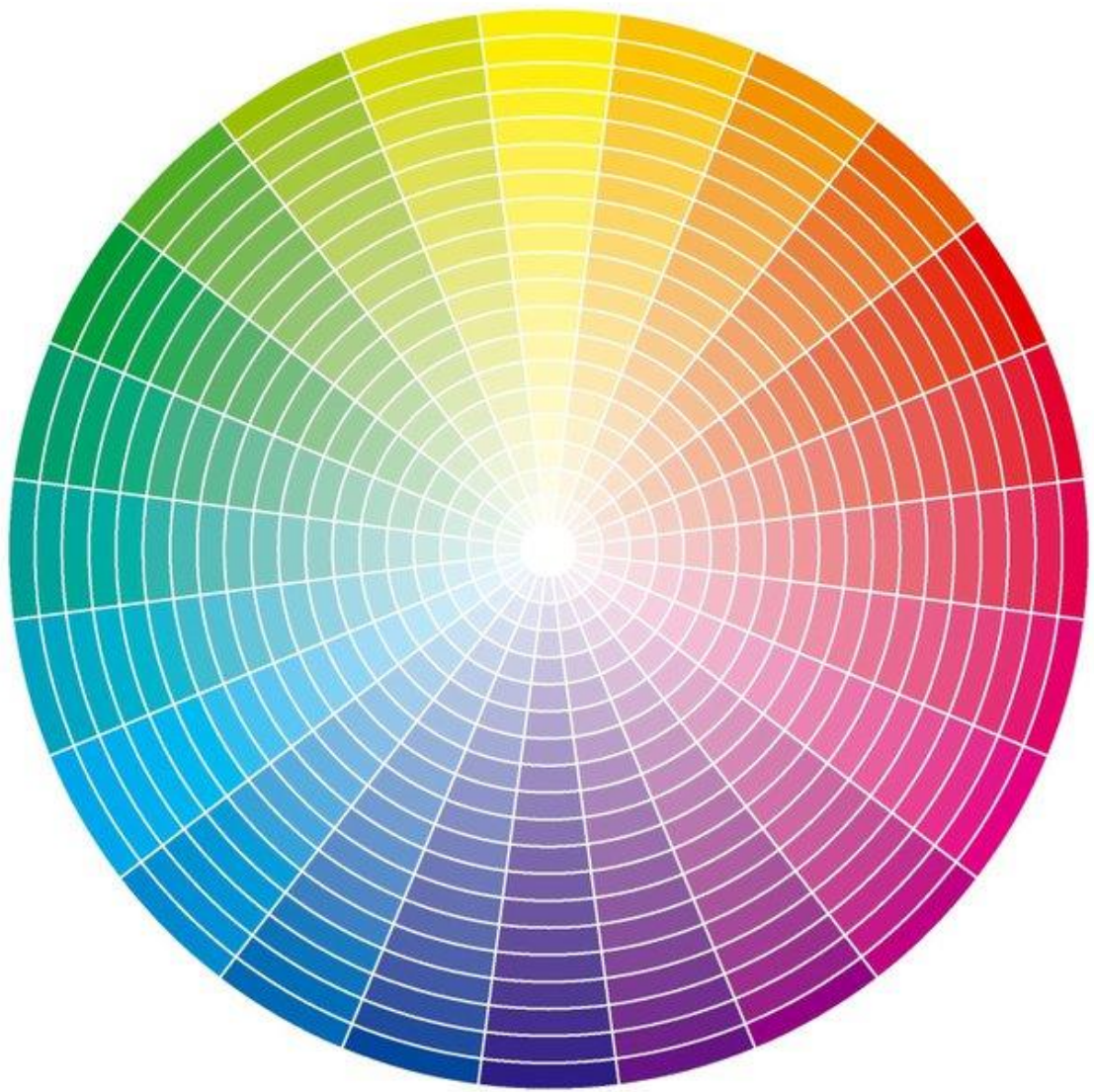
Además, esta rueda posee colores secundarios (verde, anaranjado y violeta) y terciarios, que surgen de mezclas de colores básicos.

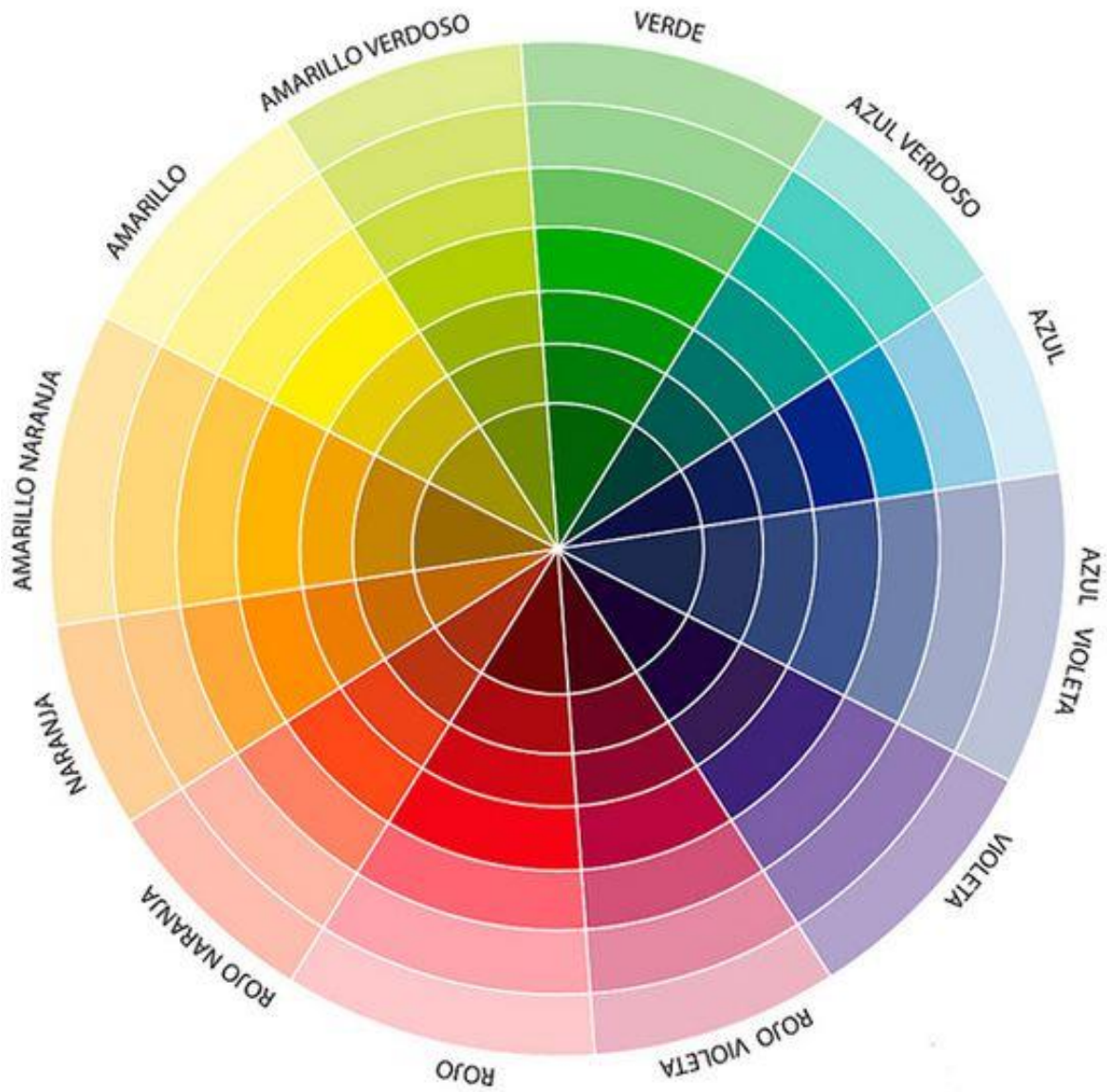
Esto da el total de 6 colores, que llegan a 12 si tomamos en cuenta los derivados, es decir, los terciarios.

También, los colores del círculo cromático pueden clasificarse en dos grupos según la sensación que generan: **cálidos y fríos**.

Los colores cálidos habitan en la mitad de este círculo y son asociados al calor y el fuego, por lo que transmiten energía y movimiento. Hablamos, por ejemplo, del rosa y el amarillo.

En cuanto a **los colores fríos**, son aquellos que se relacionan con entornos naturales y, a la vez, reflejan calma. El verde y la gama de azules son los principales.





FUENTE: <https://rockcontent.com/es/blog/circulo-cromatico/>

TONO O MATIZ: Es el color mismo, definido físicamente por una longitud de onda que va desde los 380 a los 780 nanómetros. En la escala representada por Photoshop va de -180 a 180, y en modo colorear de 0 a 359.

SATURACIÓN: Es qué tan puro o intenso es ese matiz.

Popularmente, cuando decimos que un **color es muy vivo o intenso** significa que está muy **saturado**.

LUMINOSIDAD: La luminosidad o brillo es la cantidad de luz emitida o reflejada por un objeto. Y en un color, sería su claridad u oscuridad.